

Regulamin akcji promocyjnej „Urodzeni 29 lutego”

§1

ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji realizowanej w Centrum Handlowo-Rozrywkowym Toruń PLAZA znajdującej się przy ul. Broniewskiego 90, 87-100 Toruń (dalej: Akcji).
2. Organizatorem Akcji jest Legnica Plaza spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 00-867), Al. Jana Pawła II 27, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000486825, NIP 6762123543 (zwany dalej: „Organizator”).
3. Akcja odbędzie się w dniu 29 lutego 2024 roku w godzinach otwarcia CH-R Toruń PLAZA lub do wyczerpania nagród w akcji tj. Kart podarunkowych
4. Regulamin dostępny jest w Punkcie Informacyjnym CH-R Toruń PLAZA
5. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne i pełnoletnie, urodzone 29 lutego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Akcji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna.
3. Organizator zapewnia, że Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
4. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Akcji rozstrzyga Organizator.
5. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji CH-R Toruń PLAZA, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w CH-R Toruń PLAZA, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
6. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpiła do Akcji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu (dalej „Uczestnik”).

7. Udział w Akcji i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne lecz konieczne do wzięcia udziału w akcji.

§3

ZASADY AKCJI

1. Celem akcji jest wręczenie uprawnionym osobom tj. Uczestnikowi karty podarunkowej o wartości 50 złotych do wykorzystania na terenie Toruń PLAZA
2. Do odebrania karty podarunkowej o wartości 50 zł uprawnionych jest pierwszych 10 osób, które zgłoszą się do Punktu Informacyjnego w dniu 29 lutego 2024 roku w godzinach pracy Toruń PLAZA i okażą dowód tożsamości ze zdjęciem, potwierdzający datę urodzenia.
3. Karty podarunkowe wydawane będą do wyczerpania zapasów (10 sztuk).
4. Maksymalna ilość nagród, którą może odebrać jedna osoba w czasie trwania akcji jest ograniczona i wynosi 1 szt. .

§4

NAGRODY AKCJI

1. Nagrodami w akcji posprzedażowej są karty podarunkowe o wartości 50 złotych w ilości 10 sztuk
2. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej w pkt 1, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria. Wyczerpanie puli wszystkich nagród przed upływem terminu Akcji oznacza automatyczne zakończenie Akcji. Nagrody nierozdysponowane pozostają do dyspozycji Organizatora.
3. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za Kartę Podarunkową ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

§5

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Konkursu oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 7 dni od daty zakończenia Akcji (tj. od dnia 29 lutego 2024 r.).
2. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

3. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść zadania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora Konkursu
5. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest do wglądu w siedzibie Organizatora, w administracji Centrum Handlowego oraz w biurze obsługi akcji.
2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
3. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.