

REGULAMIN KONKURSU I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie fotograficznym „Zaginiony świat smoków w Plazie”.
2. Konkurs jest prowadzony poprzez fanpage Toruń Plaza <https://www.facebook.com/TorunPlaza>
3. Organizatorem Konkursu jest Legnica Plaza spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 00-867), Al. Jana Pawła II 27, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000486825, NIP 6762123543 (zwany dalej: „Organizator”).
4. Wszelkie działania związane z konkursem nie są w jakikolwiek sposób sponsorowane, wspierane czy administrowane lub powiązane z serwisem Facebook.
5. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
7. Niniejszy konkurs nie stanowi żadnego zlecenia lub świadczenia usług przez Uczestnika konkursu, jak również nie stanowi zobowiązania do wykonania odpłatnego określonego dzieła, z zastrzeżeniem zasad konkursowych opisanych w niniejszym regulaminie. W tym też zakresie uczestnik nie wykonuje żadnych czynności w imieniu i na rzecz lub ryzyko Organizatora.

II Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która posiada:
 - a) miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) posiada konto na serwisie społecznościowym Facebook, z zastrzeżeniem, że korzystanie z Facebooka przez osoby poniżej 13. roku życia jest zabronione,
2. Osoby, które mają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, mogą wziąć udział w Konkursie tylko pod warunkiem uzyskania uprzedniej zgody ich przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

III Przebieg konkursu, nagrody i zasady uczestnictwa

1. Konkurs obejmuje przesłanie odpowiedzi na zamieszczone na stronie konkursowej (<https://www.facebook.com/TorunPlaza>) zadanie w formie posta konkursowego. **Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu zdjęcia wykonanego w Toruń PLAZA w dniach od 26 maja do 7 czerwca br. przedstawiającego wystawę „Zaginiony świat smoków w Plazie”**
2. Ustala się następującą datę publikacji posta konkursowego: 28 maja 2025 r.

3. Odpowiedź na pytanie konkursowe, winna być udzielona poprzez komentarz pod postem konkursowym, z zastrzeżeniem, że przesłanie odpowiedzi w inny sposób do Organizatora nie stanowi odpowiedzi na zadanie konkursowe.

4. W trakcie konkursu zakazuje się używania słów oraz symboli powszechnie uznanych za niedozwolone, w tym wulgaryzmów lub określeń mogących powodować obrazę uczuć religijnych lub światopoglądowych, oraz wskazujących na dyskryminację (np. rasa, orientacja seksualna).

5. Uczestnicy mogą przysyłać zgłoszenia do dnia 8 czerwca 2025 r. do godziny 23:59.

Za datę przystąpienia do Konkursu uważa się datę zamieszczenia odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

6. Uczestnik Konkursu może opublikować tylko jedno zdjęcie (jedno zgłoszenie konkursowe)

7. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest autorem zdjęcia i ma pełnię praw autorskich do opublikowanego zdjęcia, a także że opublikowane zdjęcie nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw osób trzecich oraz dób osobistych.

8. W momencie przystąpienia do konkursu, Uczestnik wyraża zgodę następującej treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wyłonieniem Zwycięzców. W przypadku wygranej wyrażam zgodę na publikację moich danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska na fanpage Toruń Plaza pod adresem: <https://www.facebook.com/TorunPlaza> oraz na stronie internetowej: <https://www.torun-plaza.pl/>

9. Oświadczam, że zostałem poinformowany, że Administratorem moich danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców, a także w przypadku wygranej w celu publikacji danych osobowych zwycięzców, jest Legnica Plaza spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 00-867), Al. Jana Pawła II 27, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000486825, NIP 6762123543 (zwany dalej: „Organizator”). Podane dane osobowe w zakresie imienia, nazwiska i wizerunku będą publikowane w portalu Facebook, pod adresem: <https://www.facebook.com/TorunPlaza> w związku z uczestnictwem w Konkursie. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, poza upoważnionymi na podstawie przepisów prawa. Przysługuje mi prawo dostępu do moich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji ww. celów.

10. Nagrodami w konkursie są **trzy karty pamiątkowe o wartości 200 złotych każda.**

11. Trzy osobowa komisja powołana przez Organizatora i Fundatora nagród wyłoni trzech laureatów nagrody, **których zdjęcia będą najciekawsze, najbardziej pomysłowe i w kreatywny sposób będą pokazywały wystawę „Zaginiony świat smoków w Plazie”.** Wyniki zostaną opublikowane w odpowiedzi na komentarz z odpowiedzią zgłoszoną do konkursu. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż do **11 czerwca 2025 r.**

10. Nagroda nie może być wymieniona na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.

11. W celu odebrania nagrody uczestnik jest zobowiązany do przesłania do Organizatora w wiadomości prywatnej na portalu Facebook, następujących danych:

a) Imię i nazwisko

b) Adres e-mail

c) numer telefonu kontaktowego

12. Brak potwierdzenia, o którym mowa w pkt. 11 w ciągu 48 godzin od dnia ogłoszenia wyników w konkursie jest równoznaczna z rezygnacją przez uczestnika konkursu z odbioru nagrody.

13. Organizator nabywa wszelkie prawa, w tym prawa autorskie, do nagrodzonych projektów konkursowych wraz z wydaniem nagrody uczestnikowi konkursu, o której mowa w pkt. 10

14. Laureat konkursu będzie mógł odebrać nagrodę osobiście w ciągu 14 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników w Punkcie Informacyjnym Toruń PLAZA od poniedziałku do soboty w godz. od 10:00 do 20:00.

IV Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczanych odpowiedzi konkursowych, z zastrzeżeniem jednak, że w przypadku podjęcia informacji o naruszeniu regulaminu portalu Facebook lub norm powszechnie obowiązujących, w tym dobrych obyczajów zobowiązuje w ciągu 24h do usunięcia stwierdzonego naruszenia.

2. Każdy uczestnik konkursu odpowiada za naruszenie postanowień regulaminu serwisu Facebook w zakresie, w jakim wyraził zgodę w procesie rejestracji profilu użytkownika.

3. Organizator ma prawo wykluczenia uczestnika konkursu w przypadku:

a) podania fałszywych danych osobowych na Facebooku i tworzenie konta dla innej osoby bez jej pozwolenia, w tym przez osoby poniżej 13. roku życia,

b) udziału w konkursie przy pomocy kilku kont użytkownika na Facebooku.

c) zablokowania konta użytkownika na Facebooku,

d) udziału w konkursie osoby poniżej 13. roku życia,

e) używania w odpowiedziach słów powszechnie uznanych za niedozwolone lub zamieszczania innych wypowiedzi naruszających prawa osób trzecich, w tym Organizatora,

f) posługiwania się przez uczestnika konkursu nazwami innych użytkowników lub ich oznaczeniami,

g) naruszenia przez odpowiedź na pytanie konkursowe praw autorskich, o ile takowe naruszenie zostało zgłoszone Organizatorowi i serwisowi Facebook.

4. Wykluczenie z konkursu jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody, jak również utratą wszelkich zebranych punktów w trakcie konkursu. Informację o wykluczeniu z konkursu Organizator prześle uczestnikowi drogą mailową na adres wskazany na profilu Facebook, jak również pocztową, o ile uczestnik udostępnił takowy adres Organizatorowi na profilu Facebook.

V Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych, w zakresie imienia, nazwiska, profilu (Facebook ID), zebranych w trakcie prowadzenia konkursu jest Organizator.
2. W razie jakichkolwiek pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z tym przetwarzaniem Uczestnicy proszeni są o kontakt: t.tyminski@tripla.pro
3. Administrator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest:
 - a. umożliwienie uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie,
 - b. umożliwienie Organizatorowi przeprowadzenia konkursu,
 - c. promocji Konkursu,
 - d. opublikowanie informacji o zwycięzcach Konkursu,
 - e. wydanie nagród zwycięzcom,
 - f. archiwizacja dokumentów.
4. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom, z którymi Organizator współpracuje w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej, w tym podmiotom świadczącym na naszą rzecz obsługę prawną, księgową, kadrową, bankową, ubezpieczeniową, ochrony mienia i informatyczną. Odbiorcą danych osobowych będą lub mogą być również organy ścigania, sądy oraz organy administracji publicznej.
5. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (kraju spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego) lub organizacji międzynarodowej.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wycofania zgody. Po cofnięciu zgody dane osobowe zostaną usunięte z systemów informatycznych Administratora, zaś dokumenty w formie papierowej zostaną zniszczone;
7. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania,
8. Uczestnik posiada prawo żądania usunięcia danych osobowych w każdym czasie,
9. Uczestnik posiada prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
10. Uczestnik posiada prawo do przenoszenia danych w powszechnie używanym formacie pozwalającym np. na wydrukowanie lub zapisanie w pamięci komputera,
11. Uczestnik posiada prawo wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych,
12. Każde z uprawnień wymienionych w punktach od 7 do 11 Uczestnik może zrealizować poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres siedziby Administratora z dopiskiem *dane osobowe* lub w formie elektronicznej poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres: t.tyminski@tripla.pro
13. Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO;
14. Uczestnik przekazuje dane osobowe w sposób całkowicie dobrowolny.
15. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych iodo@torun-plaza.pl.

VI Tryb składania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu konkursu mogą być składane przez uczestników w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 21 dni od daty zakończenia konkursu.

2. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym, o ile uczestnik nie wyrazi zgody na przesłanie powiadomienia jedynie drogą elektroniczną.

3. Jakiegolwiek pytania, komentarze lub skargi odnoszące się do aplikacji lub związanej z nią promocji muszą być skierowane do Organizatora, a nie do portalu Facebook.

VII Postanowienia końcowe

1. Konkurs będzie prowadzony w okresie od dnia 28 maja do 8 czerwca 2025 r. do godziny 23:59

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego

3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursu.

5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

6. W myśl niniejszego regulaminu, każdy uczestnik Konkursu zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności.

7. Prawem właściwym dla Konkursu oraz dla oceny praw i obowiązków Uczestników jest prawo polskie.